

Allgemeine Geschäftsbedingungen YEAH-Brands Online Consulting LLP

§1 Allgemeines

Die YEAH-Brands Online Consulting LLP arbeitet in erster Linie im Bereich Webentwicklung, Internetdienstleistungen, Beratung, Coaching, Marketing.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Bestandteil jeden Vertrages mit der YEAH-Brands Online Consulting LLP. Mit Auftragserteilung erkennen Sie sämtliche im Folgenden aufgeführten Bedingungen uneingeschränkt an. Abweichende Regelungen bedürfen der Schriftform.

§2 Vertragsabschluss, Vertragsdauer, Vertragsbeendigung

Auftragserteilungen durch Sie als Kunden sind mündlich, fernmündlich, schriftlich und in elektronischer Übermittlungsform (E-Mail) möglich und vertragsrechtlich bindend. Ebenso bedürfen Auftragsbestätigungen durch die YEAH-Brands Online Consulting LLP nicht der Schriftform. Der Vertrag zwischen der YEAH-Brands Online Consulting LLP und Ihnen als Kunden gilt zum einen als geschlossen, sobald uns eine schriftliche Auftragsbestätigung vorliegt, oder sobald eine Online-Bestellung durch anklicken des entsprechenden Buttons abgeschickt wird. Bei persönlichen Kundengesprächen oder Telefonaten gilt der Vertrag als geschlossen, sobald Sie als Besteller eine entsprechende Willenserklärung abgegeben haben, die ein von der YEAH-Brands Online Consulting LLP unterbreitetes Angebot annimmt. Diese hat auch mündlich und ohne schriftliche Bestätigung Rechtsgültigkeit.

Der Vertrag beginnt ab Auftragseingang bei der YEAH-Brands Online Consulting LLP, es sei denn, es ist ein anderer Beginn vereinbart.

Der Vertrag gilt bei dauerhafter Begleitung für unbestimmte Zeit. Die Kündigungsfrist beträgt einen Monat zum Monatsende. Bei der einmaligen Buchung von Leistungen endet der Vertrag mit der vollständigen Leistungserbringung durch die YEAH-Brands Online Consulting LLP.

Bei Abonnement-Buchungen gilt die jeweils vereinbarte Vertragsdauer. Soweit in den Angeboten der YEAH-Brands Online Consulting LLP nicht anders angegeben, 12 Monate mit fortlaufender automatischer Verlängerung um weitere 12 Monate. Kündbar jeweils schriftlich per E-Mail mit einer Kündigungsfrist von einem Monat vor Ablauf.

Eine vorzeitige Kündigung durch eine Vertragspartei ist im Falle eines Widerspruchs des Kunden gemäß § 7 unter Beachtung der dort genannten Frist möglich. Eine sofortige Kündigung durch eine Vertragspartei ist möglich, wenn die andere Vertragspartei ihre Vertragspflichten verletzt und sie trotz schriftlicher Aufforderung zur Erfüllung ihre Verpflichtungen dauerhaft nicht erfüllt.

§3 Richtigkeit der Angaben

Die YEAH-Brands Online Consulting LLP ist bemüht, Angebote in Printmedien, Aushängen, Internet oder sonstiger Form stets aktuell und inhaltlich richtig sowie vollständig anzubieten. Dennoch ist das Auftreten von Fehlern nicht völlig auszuschließen. Trotz sorgfältiger Kontrolle übernimmt die YEAH-Brands Online Consulting LLP daher keine Haftung für die Aktualität, die inhaltliche Richtigkeit sowie die Vollständigkeit der in Angeboten eingestellten Informationen. Insbesondere Preisänderungen aufgrund irrtümlicher oder fehlerhafter Angaben behält sich die YEAH-Brands Online Consulting LLP ausdrücklich vor.

§4 Preise / Vergütung

Sämtliche Preise gelten, soweit nicht anders angegeben, als Nettopreise. Die Steuerschuldnerschaft liegt beim Leistungsempfänger. Es gelten die zum Zeitpunkt der Lieferung gültigen Preise. Dies gilt auch für Terminaufträge und längerfristige Lieferkontakte.

Unvorhersehbarer Mehraufwand bedarf der gegenseitigen Absprache und gegebenenfalls der Nachhonorierung. Haben die Parteien keine Vereinbarung über die Vergütung einer Leistung der YEAH-Brands Online Consulting LLP getroffen, deren Erbringung Sie den Umständen nach nur gegen eine Vergütung erwarten durften, so haben Sie die für diese Leistung übliche Vergütung zu entrichten. Im Zweifel gelten die von der YEAH-Brands Online Consulting LLP für ihre Leistungen verlangten Vergütungssätze als üblich.

Alle Preise der YEAH-Brands Online Consulting LLP sind freibleibend und unverbindlich. Individuelle Angebote der YEAH-Brands Online Consulting LLP verlieren nach Ablauf von 4 Wochen ab dem Erstellungsdatum ihre Gültigkeit.

§5 Zahlung

Es gilt die im Vertrag vereinbarte Vergütung. Soweit nicht anders vereinbart, haben Zahlungen grundsätzlich per Vorkasse zu erfolgen. Zahlungen haben sofort und ohne jeden Abzug zu erfolgen. Mögliche Zahlungswege sind Barzahlung gegen Quittung, Banküberweisung, Kreditkarte, Paypal oder Bitcoin. Wechsel oder Schecks werden nicht angenommen.

Die YEAH-Brands Online Consulting LLP ist berechtigt, alle vom Kunden bestellten Leistungen abzurechnen, auch wenn der Kunde die Ergebnisse dieser Leistungen nicht in Anspruch nimmt.

Bestellte Lehrinhalte jeglicher Form werden erst nach vollständiger Begleichung der übermittelten Rechnung bzw. bei Ratenzahlung der ersten Rate übersandt und/oder online freigeschaltet. Bei Ratenzahlung bleiben die Lehrinhalte bis zur vollständigen Begleichung des Kaufpreises im Eigentum der YEAH-Brands Online Consulting LLP.

Etwaige Nachlässe werden ausschließlich nach gesonderter Vereinbarung gewährt. Vereinbarte oder eingeräumte Mengenrabatte gelten nur bei Einhaltung der jeweiligen Auftragsmenge und des zeitlichen Rahmens. Bei Nichteinhaltung der vereinbarten Auftragsmenge oder des zeitlichen Rahmens ist die YEAH-Brands Online Consulting LLP berechtigt, den gewährten Nachlass nach zu berechnen.

Erstreckt sich die Erarbeitung der vereinbarten Leistungen über einen längeren Zeitraum, so kann die YEAH-Brands Online Consulting LLP Ihnen bei Zahlung auf Rechnung Abschlagszahlungen über die bereits erbrachten Teilleistungen in Rechnung stellen. Diese Teilleistungen müssen nicht in einer für Sie nutzbaren Form vorliegen und können auch als reine Arbeitsgrundlage auf Seiten der YEAH-Brands Online Consulting LLP verfügbar sein.

Bei Überschreitung der Zahlungstermine steht der YEAH-Brands Online Consulting LLP ohne weitere Mahnung ein Anspruch auf Verzugszinsen in Höhe von 10% über dem Basiszinssatz zu. Das Recht zur Geltendmachung eines darüber hinausgehenden Schadens bleibt von dieser Regelung unberührt.

Bei Zahlungsverzug seitens des Kunden ist die YEAH-Brands Online Consulting LLP berechtigt, die Erbringung von Leistungen von der Zahlung des Kunden abhängig zu machen. Die Einstellung der Leistungserbringung durch die YEAH-Brands Online Consulting LLP befreit den Kunden nicht von der Zahlungsverpflichtung.

Die YEAH-Brands Online Consulting LLP behält sich vor, weitere Leistungen nur zu erbringen, wenn alle offenen Forderungen nebst allen Kosten für das Inkasso bzw. die Rechtsverfolgung beglichen sind. Die YEAH-Brands Online Consulting LLP ist in dem Fall berechtigt, seine zukünftigen Leistungen auch bei anders lautender Vereinbarung nur noch gegen Vorkasse und vollständige Zahlung zu erbringen.

Verschlechterung der Zahlungsfähigkeit des Bestellers berechtigt die YEAH-Brands Online Consulting LLP, Zahlung vor Ablauf des vereinbarten Zahlungstermins zu fordern und/oder noch ausstehende Lieferungen zurückzubehalten, oder aber vom Vertrag zurückzutreten. Bei zweifelhafter Liquidität eines Bestellers oder Zahlungsschwierigkeiten bei vorangegangenen Aufträgen behält sich die YEAH-Brands Online Consulting LLP auch bei anders lautenden Vereinbarungen das Recht auf Vorauszahlung vor. Die vereinbarten Zahlungstermine sind auch dann einzuhalten, wenn Beanstandungen geltend gemacht werden.

Erfolgt trotz internem Mahnwesen keine Zahlung, macht die YEAH-Brands Online Consulting LLP seine Forderungen durch ein Inkassobüro und/oder gerichtlichen Zahlungsbefehl geltend. Darüber hinaus erfolgt Meldung an die Schufa.

Sie sind nicht dazu berechtigt, Ansprüche aus dem Vertrag abzutreten. Gegen Ansprüche der YEAH-Brands Online Consulting LLP kann der Kunde nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen aufrechnen. Ihnen steht die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur wegen Gegenansprüchen aus dem abgeschlossenen Vertrag zu.

§6 Ausführung

Die YEAH-Brands Online Consulting LLP verpflichtet sich zu einer fachgemäßen Ausführung des Auftrags bis zum vereinbarten Liefertermin. Als fachgemäß ist bei Onlineprogrammierungen und Grafikdienstleistungen sowohl eine Programmierung in den entsprechenden Programmiersprachen als auch die Erstellung mit branchenüblichen Designprogrammen anzusehen. Standardmäßig werden Onlinepräsentationen für eine derzeit gängige Bildschirmauflösung optimiert und vor der Veröffentlichung mit gängigen Browsertypen auf Funktion und Optik geprüft und ggf. nachbearbeitet. Sie als Kunde sind sich bewusst, dass auf anderen oder älteren Browsern optische Differenzen und Funktionseinschränkungen auftreten können.

§7 Widerrufsrecht

Für den Fall, dass der Kunde Verbraucher ist, d.h. den Kauf zu Zwecken tätigt, die überwiegend weder einer gewerblichen noch der selbstständigen beruflichen Tätigkeit zuzurechnen sind, hat er ein Widerrufsrecht nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen:

Der Kunde/Auftraggeber hat das Recht, binnen 14 Tage ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beginnt ab dem Tag, an dem er oder ein von ihm benannter Dritter die Ware in Besitz genommen hat.

Um das Widerrufsrecht auszuüben, muss der Kunde/Auftraggeber mittels einer eindeutigen Erklärung über seinen Entschluss, den Vertrag zu widerrufen, die YEAH-Brands Online Consulting LLP, 5307 Victoria Drive #727, Vancouver, BC V5P 3V6, per E-Mail informieren. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass der Kunde/Auftraggeber ohne Angabe von Gründen über die Ausübung des Widerrufsrechts den Widerruf vor Ablauf der Widerrufsfrist absendet.

Wenn der Kunde/Auftraggeber Unternehmer ist, und bei Abschluss des Vertrages in Ausübung seiner gewerblichen oder selbstständigen Tätigkeit handelt, besteht ein Widerrufsrecht ausdrücklich nicht.

Der Widerruf ist zu richten an:

YEAH-Brands Online Consulting LLP
5307 Victoria Drive #727
Vancouver, BC V5P 3V6
E-Mail: info@yeah-brands.net

§8 Widerrufsfolgen

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart. In keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Haben Sie verlangt, dass Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen sollen, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

§9 Ausschluss des Widerrufs

Das Widerrufsrecht besteht nicht bei Verträgen:

Wenn der Kunde/Auftraggeber Unternehmer ist und bei Abschluss des Vertrages in Ausübung seiner gewerblichen oder selbstständigen Tätigkeit handelt.

Zur Erbringung von Dienstleistungen, wenn sie ausdrücklich verlangt haben, mit deren Ausführung vor Ende der Widerrufsfrist zu beginnen und die Vertragserfüllung bereits vollständig abgeschlossen ist.

§10 Muster-Widerrufsformular

Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück an:

YEAH-Brands Online Consulting LLP
5307 Victoria Drive #727
Vancouver, BC V5P 3V6
E-Mail: info@yeah-brands.net

Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (*)/die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*)

.....
.....

Bestellt am (*)/erhalten am (*)

.....

Name des/der Verbraucher(s)

.....

Anschrift des/der Verbraucher(s)

.....

Datum

.....

Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)

.....

(*) Unzutreffendes bitte streichen.

§11 Haftung

Haftung für die Anwendung oder die spezielle Art der Verwendung der von der YEAH-Brands Online Consulting LLP verkauften Produkte und Leistungen wird von der YEAH-Brands Online Consulting LLP in keinem Fall übernommen. Eine solche Haftung kann weder aus einer durch die YEAH-Brands Online Consulting LLP herausgegebene Informationsschrift, Gebrauchsanweisung oder einem Schriftwechsel, noch aus Schulungsunterlagen jeglicher Art oder einer durch die YEAH-Brands Online Consulting LLP gewährten Beratung hergeleitet werden.

Sie sind in keinem Fall von der Verpflichtung entbunden, sämtliche Produkte und Leistungen daraufhin zu prüfen, ob sie für den vorgesehenen Einsatzzweck tauglich sind. Für Verarbeitungs- oder Anwendungsfehler jeglicher durch die YEAH-Brands Online Consulting LLP gelieferter Produkte oder Leistungen seitens des Käufers, sowie gegebenenfalls daraus entstehender Schäden jeglicher Art wird ebenfalls keinerlei Haftung übernommen.

Die Coachings und Schulungen der YEAH-Brands Online Consulting LLP sind nach bestem Wissen sorgfältig vorbereitet und durchgeführt. Alle Materialien, Unterlagen werden nach den jeweils neusten Erkenntnissen erstellt. Die YEAH-Brands Online Consulting LLP übernimmt jedoch keine Gewähr für die inhaltliche Richtigkeit und Fehlerfreiheit der Schulungsinhalte und Unterlagen.

Darüber hinaus weist die YEAH-Brands Online Consulting LLP ausdrücklich darauf hin, dass kein Erfolgsversprechen mit dem Abschluss der Coachings und Schulungen verbunden ist. Dem Kunden werden die entsprechenden Unterlagen im Rahmen der Coachings und Schulungen zur Verfügung gestellt. Er ist zur aktiven Mitarbeit und Mitwirkung verpflichtet. Gleichwohl wird durch die YEAH-Brands Online Consulting LLP kein Erfolgsversprechen hinsichtlich der Erreichung der genannten Ziele abgegeben.

Das Risiko der rechtlichen Zulässigkeit der durch die YEAH-Brands Online Consulting LLP erarbeiteten und durchgeführten Maßnahmen wird von Ihnen getragen. Das gilt insbesondere für den Fall, dass die Aktionen und Maßnahmen gegen Vorschriften des Wettbewerbsrechts,

des Urheberrechts und der speziellen Werberechtsgesetze verstoßen. Die YEAH-Brands Online Consulting LLP ist jedoch verpflichtet, auf rechtliche Risiken hinzuweisen, sofern ihr diese bei ihrer Tätigkeit bekannt werden. Sie stellen die YEAH-Brands Online Consulting LLP von Ansprüchen Dritter frei, wenn diese auf Ihren ausdrücklichen Wunsch gehandelt hat, obwohl sie Ihnen Bedenken im Hinblick auf die Zulässigkeit der Maßnahmen mitgeteilt hat. Die Anmeldung solcher Bedenken durch die YEAH-Brands Online Consulting LLP hat unverzüglich nach bekannt werden in schriftlicher Form zu erfolgen. Erachtet die YEAH-Brands Online Consulting LLP für eine durchzuführende Maßnahme eine wettbewerbsrechtliche Prüfung durch eine besonders sachkundige Person oder Institution für erforderlich, so tragen Sie nach Absprache die Kosten hierfür.

Die YEAH-Brands Online Consulting LLP ist für die von Ihnen bereitgestellten Inhalte nicht verantwortlich. Insbesondere ist sie nicht verpflichtet, die Inhalte auf mögliche Rechtsverstöße zu überprüfen. Sollten Dritte die YEAH-Brands Online Consulting LLP wegen möglicher Rechtsverstöße in Anspruch nehmen, die aus den Inhalten Ihrer Präsentation resultieren, sind Sie verpflichtet, die YEAH-Brands Online Consulting LLP von jeglicher Haftung gegenüber Dritten freizustellen und ihm die Kosten zu ersetzen, die ihr wegen der möglichen Rechtsverletzung entstehen. Die YEAH-Brands Online Consulting LLP haftet nicht für Sperrungen oder Aussetzungen von Accounts durch die jeweiligen Account-Provider, Werbenetzwerke oder sonstigen Kooperationspartner des Kunden.

Die YEAH-Brands Online Consulting LLP haftet in keinem Fall wegen der in den Werbemaßnahmen enthaltenen Sachaussagen über Produkte und Leistungen des Kunden. Die YEAH-Brands Online Consulting LLP haftet auch nicht für die patent-, urheber- und markenrechtliche Schutz- oder Eintragungsfähigkeit der im Rahmen des Auftrages gelieferten Ideen, Anregungen, Vorschläge, Konzeptionen und Entwürfe.

Die YEAH-Brands Online Consulting LLP haftet nur für Schäden, die sie oder ihre Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt haben. Die Haftung der YEAH-Brands Online Consulting LLP wird in der Höhe beschränkt auf den einmaligen Ertrag, der sich aus dem jeweiligen Auftrag ergibt. Die Haftung der YEAH-Brands Online Consulting LLP für Mangelfolgeschäden aus dem Rechtsgrund der positiven Vertragsverletzung ist ausgeschlossen, wenn und in dem Maße, wie sich die Haftung der YEAH-Brands Online Consulting LLP nicht aus einer Verletzung der für die Erfüllung des Vertragszweckes wesentlichen Pflichten ergibt.

Die YEAH-Brands Online Consulting LLP haftet nicht für die Ereignisse, welche außerhalb ihres Einflussbereiches anzusiedeln sind. Hierzu zählen insbesondere höhere Gewalt, der Einfluss Dritter, die Funktionsfähigkeit der Telefonleitungen, die Gefahr von Stromausfällen und die über externe Dienste übermittelten Informationen, und zwar weder für deren Vollständigkeit, Richtigkeit oder Aktualität, noch dafür, dass sie frei von Rechten Dritter sind oder der Sender rechtswidrig handelt, indem er die Informationen übermittelt. Ebenso von der Haftung ausgeschlossen sind Schäden, die durch Computerviren aller Art entstehen, einschließlich deren Beseitigung.

Die YEAH-Brands Online Consulting LLP haftet nicht für Veränderungen von Positionierungen für Webseiten/Domains des Kunden in Suchmaschinen, Webkatalogen, Webverzeichnissen usw. die durch Anpassungen/Aktualisierungen an der/den Kundenwebsite(s) durch die YEAH-Brands Online Consulting LLP oder dem Kunden selbst entstehen. Dem Kunden ist bewusst, dass sich die Position seiner Website(s) in Suchmaschinen, Webkatalogen, Webverzeichnissen usw. jederzeit ändern kann.

Die YEAH-Brands Online Consulting LLP entschädigt den Kunden nicht, sollte eine Veröffentlichung der Website(s) nicht zustande kommen. Ein Anspruch auf Entschädigung wegen Löschung aus diversen Suchmaschinen, Webkatalogen, Webverzeichnissen (auch aus Gründen von Suchmaschinenrichtlinien) wird ausgeschlossen.

Für den Verlust kundeneigener Daten haftet die YEAH-Brands Online Consulting LLP nur, wenn die Daten von Ihnen ausreichend aktuell und vollständig gesichert wurden und eine Rekonstruktion mit vertretbarem Aufwand möglich ist.

Ihre vertraglichen Schadensersatzansprüche gegen die YEAH-Brands Online Consulting LLP verjähren in 2 Jahren ab Anspruchsentstehung.

§12 Mitwirkungspflicht des Kunden

Werden für die Ausführung von Aufträgen jegliche Art Vorlagen, Rohlinge oder anderes Material von Ihnen benötigt, so sind Sie verpflichtet, alles termingerecht zur Verfügung zu stellen und anzuliefern.

Sie sind für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier, den technischen Vorgaben der YEAH-Brands Online Consulting LLP entsprechenden Vorlagen / Unterlagen / Daten verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete Vorlagen / Unterlagen / Daten haben Sie nach Aufforderung durch die YEAH-Brands Online Consulting LLP unverzüglich Ersatz zu leisten. Kosten für die Herstellung bestellter Vorlagen / Unterlagen / Daten sowie für von Ihnen gewünschte, oder wegen der technischen Qualität erforderliche erhebliche Änderungen, haben Sie zu tragen. Sind etwaige Mängel bei den Vorlagen / Unterlagen / Daten nicht sofort erkennbar, sondern werden erst bei der Weiterverarbeitung deutlich, so stehen Ihnen bei mangelhaftem Ergebnis keine Ansprüche zu. Vorlagen / Unterlagen / Daten werden nur auf Ihren ausdrücklichen Wunsch zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 10 Tage nach dem letzten Auftrag. Die YEAH-Brands Online Consulting LLP ist nicht verpflichtet, Vorlagen / Unterlagen / Daten auf ihren Inhalt und ihre rechtliche Zulässigkeit zu überprüfen.

Bei Nichterfüllung kann die YEAH-Brands Online Consulting LLP nach Setzung einer Nachfrist von längstens 14 Tagen vom Vertrag zurücktreten und Schadenersatz verlangen. Als Schadenersatz kann ohne Nachweis 5% des entgangenen Nettoumsatzes pauschal berechnet werden. Weitergehende Schadensersatzansprüche bleiben unberührt. Kann aufgrund des Lieferverzuges Ihrerseits ein Auftrag oder Teilauftrag innerhalb einer gesetzten Frist nicht vollendet werden, so ist die Terminierung des Gesamtauftrages entsprechend anzupassen. Reklamationen wegen somit von Ihnen selbstverschuldeter Verzögerung sind ausgeschlossen.

Sie werden im Zusammenhang mit einem beauftragten Projekt Auftragsvergaben an andere Agenturen oder Dienstleister nur nach Rücksprache und im Einvernehmen mit der YEAH-Brands Online Consulting LLP erteilen.

§13 Abwicklung von Fremdarbeiten

Für Fremdarbeiten, die an Subunternehmen weitergegeben werden, kann die YEAH-Brands Online Consulting LLP keinerlei Haftung für Fehler jeglicher Art übernehmen. Die Auftragsbestätigung gilt als uneingeschränkte Freigabe.

§14 Geistiges Eigentum / Urheberrecht

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte an den überlassenen Schulungsunterlagen verbleiben bei der YEAH-Brands Online Consulting LLP. Dem Kunden ist es untersagt, die Unterlagen zur Weitergabe an Dritte zu vervielfältigen. Ausgenommen ist die Vervielfältigung zum Zwecke der eigenen Datensicherung.

Ein Vervielfältigungsexemplar darf nur angefertigt werden und für eigene Zwecke verwendet werden, wenn das Original infolge einer Beschädigung oder Zerstörung nicht mehr verwendbar ist. Gedruckte Unterlagen dürfen in keinem Fall, auch nicht auszugsweise, nachgedruckt oder nachgeahmt werden.

Die im Rahmen des Auftrages erarbeiteten Leistungen sind als persönliche geistige Schöpfungen durch das Urheberrechtsgesetz geschützt. Diese Regelung gilt auch dann als vereinbart, wenn die nach dem Urheberrechtsgesetz erforderliche Schöpfungshöhe nicht erreicht ist. Das Urheberrecht an Kreativleistungen bleibt generell im Eigentum der YEAH-Brands Online Consulting LLP („Copyright“).

Sie erwerben erst mit der vollständigen Zahlung des vereinbarten Honorars für die vertraglich vereinbarte Dauer und im vertraglich vereinbarten Umfang die Nutzungsrechte an allen von der YEAH-Brands Online Consulting LLP im Rahmen dieses Auftrages gefertigten Arbeiten. Diese Übertragung der Nutzungsrechte gilt, soweit eine Übertragung nach geltendem Recht möglich ist und gilt für die vereinbarte Nutzung. Nutzungen, die darüber hinausgehen, bedürfen einer schriftlichen Vereinbarung im Rahmen des Auftrages oder einer gesonderten schriftlichen Nebenabrede. Nutzungsrechte an Arbeiten, die bei Beendigung des Vertrages noch nicht bezahlt sind, verbleiben vorbehaltlich anderweitig getroffener Abmachungen bei der YEAH-Brands Online Consulting LLP.

Die Arbeiten der YEAH-Brands Online Consulting LLP dürfen von Ihnen oder von Ihnen beauftragter Dritter weder im Original noch bei der Reproduktion geändert werden. Jede Nachahmung, auch die von

Teilen des Werkes, ist unzulässig. Bei Zuwiderhandlung steht der YEAH-Brands Online Consulting LLP ein zusätzliches Honorar in mindestens der 2,5 fachen Höhe des ursprünglich vereinbarten Honorars zu.

Die Übertragung eingeräumter Nutzungsrechte an Dritte und/oder Mehrfachnutzungen sind, soweit nicht im Erstauftrag geregelt, honorarpflichtig und bedürfen der Einwilligung der YEAH-Brands Online Consulting LLP. Über den Umfang der Nutzung steht der YEAH-Brands Online Consulting LLP ein Auskunftsanspruch zu.

Nicht autorisierte Nutzung, Reproduktion, Modifikationen und Weitergabe unserer geistigen Leistungen kann mit Lizenzgebühren in Höhe von bis zu 5% des unter Anwendung unseres Kreativproduktes zu erwartenden Jahresumsatzes berechnet werden. Eine Duldung der weiteren Nutzung erfolgt nur gegen gleichzeitige Zahlung der genannten Lizenzgebühren. Bei verspäteter Kenntnisnahme des Missbrauchs des Urheberrechts der YEAH-Brands Online Consulting LLP können bis zu 5 Jahre nachträglich Lizenzgebühren erhoben werden. Im übrigen gelten die gesetzlichen Urheberrechtsbestimmungen.

Die YEAH-Brands Online Consulting LLP darf die von ihr entwickelten Werbemittel angemessen und branchenüblich signieren und den erteilten Auftrag für Eigenwerbung publizieren. Die YEAH-Brands Online Consulting LLP darf den Kunden in jedem Medium als Referenz nennen. Dies umfasst auch die Nennung und Benutzung evtl. geschützter Bezeichnungen oder Logos. Die YEAH-Brands Online Consulting LLP ist zur Nennung nicht verpflichtet. Diese Signierung, Nennung und werbliche Verwendung kann nur durch eine entsprechende gesonderte Vereinbarung zwischen der YEAH-Brands Online Consulting LLP und Ihnen als Kunde ausgeschlossen werden.

Sie als Auftraggeber versichern, dass Sie uneingeschränkter Inhaber aller Nutzungsrechte, insbesondere Urheberrechte und andere gewerbliche Schutzrechte, an der geschalteten Werbung sind, und diese auch nicht rechtsverletzend ist. Sie stellen die YEAH-Brands Online Consulting LLP insofern von allen Ansprüchen Dritter frei und gewährt diesem die zur Nutzung der Werbung erforderlichen Verwertungsrechte.

Sollte gegen die YEAH-Brands Online Consulting LLP gleichwohl eine Rechtsverletzung geltend gemacht werden, so haben Sie diese von allen Ansprüchen, auch die Kosten der Rechtsverteidigung, freizustellen. Sollten Sie nachträglich feststellen, dass Ihre Werbung geltendes Recht und/oder Rechte Dritter verletzt, so werden Sie die YEAH-Brands Online Consulting LLP hiervon unverzüglich unterrichten. Soweit eine Rechtsverletzung von dritter Seite geltend gemacht wird, kann die YEAH-Brands Online Consulting LLP nach eigenem Ermessen darüber befinden, ob sie die Werbung, sofern möglich, löscht/vernichtet, soweit Sie ihr nicht zuvor einen Betrag zur Verfügung gestellt haben, welcher die drohenden Kosten abfängt. Im Falle der Löschung/Vernichtung bleiben Sie zur Zahlung der vollen Vergütung verpflichtet.

Alle Arbeitsunterlagen, elektronische Daten und Aufzeichnungen die im Rahmen der Auftragsbearbeitung auf Seiten der YEAH-Brands Online Consulting LLP angefertigt werden, verbleiben bei dieser. Die Herausgabe dieser Unterlagen und Daten kann von Ihnen nicht gefordert werden. Die YEAH-Brands Online Consulting LLP schuldet mit der Bezahlung des vereinbarten Honorars die vereinbarte Leistung, nicht jedoch die zu diesem Ergebnis führenden Zwischenschritte in Form von Skizzen, Entwürfen, Produktionsdaten etc.

Sie verpflichten sich, eventuell anfallende Gebühren an Verwertungsgesellschaften, wie beispielsweise an die Gema, abzuführen. Werden diese Gebühren von der YEAH-Brands Online Consulting LLP vorauslagt, so verpflichten Sie sich, diese gegen Nachweis zu erstatten. Dies kann auch nach Beendigung des Vertragsverhältnisses erfolgen.

Die auf den Onlineportalen der YEAH-Brands Online Consulting LLP genannten Namen von Firmen, Produkten oder Dienstleistungen können Warenzeichen oder Dienstleistungszeichen dieser Firmen oder Dritter sein und urheber- oder patentrechtlichem Schutz unterliegen. Sie werden nicht besonders gekennzeichnet. Mit den genannten Firmen besteht keinerlei Verbindung, soweit nicht anders angegeben.

Das Urheberrecht für veröffentlichte Artikel liegt bei den jeweiligen Autoren. Die Vervielfältigung oder Nutzung der Artikel, oder Teilen davon, in elektronischer oder gedruckter Form ist ohne Erlaubnis der Autoren verboten. Die in den Artikeln geäußerten Meinungen geben nicht unbedingt die Meinung der YEAH-Brands Online Consulting LLP wieder.

Die YEAH-Brands Online Consulting LLP übernimmt keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit und Qualität der in entsprechenden Artikeln bereitgestellten Informationen. Haftungsansprüche gegen die YEAH-Brands Online Consulting LLP, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen. Die YEAH-Brands Online Consulting LLP übernimmt zudem keine Haftung jeglicher Art für eventuelle Urheberrechtsverstöße seitens der Autoren der veröffentlichten Artikel.

§15 Geheimhaltung

Sie sind verpflichtet, sämtliche Ihnen im Zusammenhang des Geschäftsumganges mit der YEAH-Brands Online Consulting LLP zugänglich werdenden Informationen, die aufgrund sonstiger Umstände eindeutig als Geschäfts- oder Betriebsgeheimnisse erkennbar und vertraulich zu halten sind, unbefristet geheim zu halten und sie, soweit dies nicht zur Erreichung des Vertragszwecks erforderlich ist, weder aufzuzeichnen noch an Dritte weiterzugeben oder in irgendeiner Weise zu verwerten.

Die YEAH-Brands Online Consulting LLP ist verpflichtet, alle Kenntnisse die sie aufgrund eines Auftrags von Ihnen erhält, zeitlich unbeschränkt streng vertraulich zu behandeln und sowohl ihre Mitarbeiter, als auch von ihr herangezogene Dritte ebenfalls in gleicher Weise zu absolutem Stillschweigen zu verpflichten.

§16 Datenschutz

Die YEAH-Brands Online Consulting LLP ist berechtigt, die bezüglich der Geschäftsverbindungen oder im Zusammenhang mit diesen erhaltenen Daten über Sie, gleich ob diese von Ihnen selbst oder von Dritten stammen, zu verarbeiten.

Ihnen ist bekannt und sie willigen darin ein, dass die zur Abwicklung des Nutzungsverhältnisses erforderlichen persönlichen Daten von der YEAH-Brands Online Consulting LLP auf Datenträgern gespeichert werden. Sie stimmen der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten ausdrücklich zu. Die gespeicherten persönlichen Daten werden von der YEAH-Brands Online Consulting LLP selbstverständlich vertraulich behandelt. Ihnen steht das Recht zu, Ihre Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen. Die YEAH-Brands Online Consulting LLP ist in diesem Fall zur sofortigen Löschung Ihrer persönlichen Daten verpflichtet. Bei laufenden Nutzungsverhältnissen erfolgt die Löschung nach Beendigung des Vertrags.

Weitere Regelungen zum Datenschutz im Rahmen der DSGVO sind auf den Onlineportalen der YEAH-Brands Online Consulting LLP ersichtlich.

§17 Domainrichtlinien

Vertragsgrundlagen sind, soweit Domains Gegenstand des Vertragsverhältnisses sind, die Registrierungsbedingungen der einzelnen zuständigen Vergabestellen/Registries, da die unterschiedlichen Top-Level-Domains weltweit einer Vielzahl unterschiedlicher Bestimmungen unterliegen. Diese Bestimmungen der für die jeweilige Top-Level-Domain zuständigen Vergabestelle (der zuständigen Registry) werden deshalb ausdrücklich Vertragsbestandteil für jeden einzelnen Vertrag über die Registrierung entsprechender Sub-Level-Domains. Verstöße gegen diese Bedingungen können dazu führen, dass Sub-Level-Domains nicht registriert, nicht übertragen (gegen den Willen des Inhabers übertragen) oder gelöscht werden. Beispielsweise können nach den einzelnen Bestimmungen nicht unbeschränkt viele Sub-Level-Domains registriert/genutzt werden, sind länder-spezifische Auflagen (z.B. hinsichtlich des Inhabers der Domain) zu beachten oder ist ein Wechsel des Providers (KK-Antrag) nicht oder nur unter engen Voraussetzungen möglich.

Die YEAH-Brands Online Consulting LLP weist den Kunden deshalb darauf hin, dass nur im Rahmen der jeweils geltenden Bestimmungen gewährleistet werden kann, dass die Registrierung entsprechender Sub-Level-Domains vermittelt oder durchgeführt wird. Außerdem kann ein Auftrag zur Registrierung abgelehnt werden, falls er den Eindruck erweckt, gegen gesetzliche Bestimmungen, Registrierungsbedingungen der zuständigen Vergabestelle bzw. der Registry oder berechnete Interessen der YEAH-Brands Online Consulting LLP zu verstoßen.

Die einzelnen Vergabestellen bzw. Registries ändern von Zeit zu Zeit ihre Registrierungsbedingungen, ohne dass die YEAH-Brands Online Consulting LLP Einfluss darauf hat. Eine unverbindliche Übersicht des Standes einzelner Registrierungsbedingungen der verfügbaren Top-Level-Domains sowie Links auf die allein verbindlichen Originalfassungen von Registrierungsbedingungen einzelner Vergabestellen bzw. Registries finden sie unter <http://www.iana.org/domains>.

Die YEAH-Brands Online Consulting LLP ist vertraglich gegenüber den einzelnen Vergabestellen bzw. Registries verpflichtet, deren Registrierungsbedingungen an den Kunden weiterzugeben. Soweit der Kunde als Sub-Provider/Reseller auftritt, ist er entsprechend verpflichtet, diese seinerseits an seine Kunden verbindlich weiterzugeben. Im einzelnen gilt folgendes: Soweit .de-Domains Gegenstand des Vertragsverhältnisses sind: Ergänzend zu diesen AGBs gelten die DENIC-Registrierungsbedingungen, die DENIC-Registrierungsrichtlinien sowie die DENIC-Direktpreisliste. Soweit der Kunde als Sub-Provider/Reseller auftritt, sichert er zu, seinerseits seinen Kunden die DENIC-Registrierungsbedingungen und -Registrierungsrichtlinien zur Verfügung zu stellen. Er macht deutlich, dass die Domain-Registrierung ein gesonderter Vertrag zwischen Kunde und DENIC eG ist.

Der Kunde ersetzt der YEAH-Brands Online Consulting LLP alle Schäden und stellt die YEAH-Brands Online Consulting LLP von allen Ansprüchen und sonstigen Beeinträchtigungen frei, die daraus entstehen können, dass vorgenannte Regelungen nicht eingehalten werden oder sein Kunde Mitwirkungspflichten nicht erfüllt. Dies gilt auch für eventuelle Ansprüche, die sein eventueller Endkunde selbst aus diesem Grund gegen die YEAH-Brands Online Consulting LLP erhebt.

Soweit bei der Registrierung von Domains .com-, .net-, .org-Domains oder andere Top Level Domains (z.B. .info, .biz, .name etc.) Vertragsgegenstand sind, akzeptiert der Kunde die Richtlinien der ICANN sowie ggf. die Richtlinien und Registrierungs- und Vergabebedingungen der zur Vergabe der jeweiligen Domain berechtigten Organisation, insbesondere bei Streitigkeiten über die Domain wegen der Verletzung von Marken-, Namens- und sonstigen Schutzrechten. Er wird auf die Uniform-Domain-Name-Dispute-Resolution-Policy (UDRP) hingewiesen. Entsprechendes gilt hinsichtlich der Registrierung sonstiger Domains (z.B. .at-, .ch-, .it-, .dk- bzw. .co.uk-Domains). Soweit der Kunde als Sub-Provider/Reseller auftritt, sichert er zu, die entsprechenden Registrierungsbedingungen an seinen Kunden weiterzugeben.

Als Sub-Provider bearbeitet er Mitteilungen und Anfragen der YEAH-Brands Online Consulting LLP bzw. der Vergabestelle/Registry (z.B. von DENIC) und leitet individuelle Mitteilungen unverzüglich, sonstige in angemessener Frist an den Kunden weiter. Er hält die Registrierungsunterlagen in nachweisbarer Form für die Dauer des Vertrages zwischen der Vergabestelle bzw. der Registry und dem Kunden bereit und beachtet die gesetzlichen Aufbewahrungsfristen unter Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen. Auf Anforderung übergibt der Sub-Provider die Registrierungsunterlagen an kr2media oder an die einzelnen Vergabestellen (z.B. DENIC).

Beginnend ab dem 31. August 2013 gilt die neue ICANN-Richtlinie für Registrare – die Expired Registration Recovery Policy („ERRP“). Die ERRP soll besser über die Optionen beim Auslaufen von gTLD Registrierungen informieren. Probleme, die beim Auslaufen von Domains entstehen können, sollen dadurch reduziert werden.

MITTEILUNG VOR UND NACH DEM ABLAUFDATUM BEI GENERISCHEN DOMAINS (.COM/.NET/.ORG/.INFO/.NAME usw.)

Alle Registrare sind verpflichtet bei generischen Domains die ERRP („Expired Registration Recovery Policy“) der Registrierungsstelle ICANN strikt einzuhalten und vor Ablauf einer Domain zwei Mitteilungen an die „Owner“ Email-Adresse des Domaininhabers zu senden. Eine E-Mail wird einen Monat vor Ablauf, die andere 1 Woche vor Ablauf versendet, unabhängig davon ob die Domain zum Löschen eingetragen ist oder nicht.

LÖSCHUNG EINER DOMAIN

Alle Registrare sind zudem verpflichtet mitzuteilen, dass eine generische Domain welche sich in Löschung befindet, innerhalb 30 Tage nach Löschung kostenpflichtig wiederhergestellt werden kann.

Die Preise für die Wiederherstellung kann der Kunde bei der YEAH-Brands Online Consulting LLP telefonisch oder per E-Mail erfragen.

Die ERRP Richtlinie finden Sie auf:

<http://www.icann.org/en/resources/registrars/consensus-policies/errp>

§18 Verfügbarkeit der betriebenen Server

Die Verfügbarkeit der von der YEAH-Brands Online Consulting LLP betriebenen Server oder Dienste wird zu 99,5% garantiert, errechnet aus dem Jahresmittel (360 Tage). Die YEAH-Brands Online Consulting LLP wird Störungen seiner technischen Einrichtungen im Rahmen der bestehenden technischen und betrieblichen Möglichkeiten schnellstmöglich beseitigen.

§19 Nichtigkeitsklausel / salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder ihre Rechtswirksamkeit zu einem späteren Zeitpunkt verlieren, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmung soll im Wege der Vertragsanpassung eine andere angemessene Regelung gelten, die wirtschaftlich dem am Nächsten kommt, was die Vertragsparteien gewollt hätten, wenn ihnen die Unwirksamkeit der Regelung bekannt gewesen wäre.

An die Verpflichtungen aus Verträgen, die auf der Grundlage dieser Geschäftsbedingungen geschlossen werden, sind auch die Rechtsnachfolger der YEAH-Brands Online Consulting LLP-Kunden gebunden.

§20 Vertragsänderungen

Mit Auftragserteilung, auch wenn diese mündlich erfolgt, gelten diese Bedingungen in vollem Umfang als angenommen. Abweichungen von vorstehenden Bedingungen, sowie vom Besteller vorgeschriebene Einkaufs- oder Lieferbedingungen bedürfen zu ihrer Gültigkeit der ausdrücklichen schriftlichen Bestätigung durch die YEAH-Brands Online Consulting LLP. Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Kunden, insbesondere Einkaufs- oder Lieferbedingungen, wird bereits hiermit widersprochen, das heißt, sie werden auch dann nicht anerkannt, wenn ihnen nicht nochmals nach Eingang ausdrücklich widersprochen wird.